

## EL CAMPO

# Innoporc creará más de 15 nuevos puestos de trabajo en el 2021 que se suman al casi centenar de personas empleadas

**La empresa dedicada a la producción porcina,** la fabricación de piensos compuestos y el desarrollo de soluciones y servicios innovadores para el sector es 100% segoviana y aúna talento joven y experiencia senior en el medio rural en un sector que es motor de desarrollo de la provincia

EL ADELANTADO  
SEGOVIA

■ ■ ■ Con una plantilla integrada por 88 personas, Innoporc creará más de 15 puestos de trabajo a lo largo de este año que se sumarán al personal con el que ya cuenta la empresa.

Con una plantilla integrada por 88 personas, Innoporc creará más de 15 puestos de trabajo a lo largo de este año que se sumarán al personal con el que ya cuenta la empresa.

En una clara apuesta por el medio rural y el desarrollo de los pueblos segovianos, en Innoporc “el compromiso es con las personas, con nuestra plantilla, que es parte de nuestra familia, y con las personas que viven en los municipios segovianos en los que están enclavadas nuestras granjas para conseguir, entre todos, mejor calidad de vida”, apunta Miguel Antona, director general de Innoporc.

“En Innoporc aunamos talento joven y experiencia senior. Creamos puestos de trabajo para una nueva generación de profesionales que quieren dedicarse al sector primario, a la actividad porcina, con formación continua y cualificación en investigación, innovación, desarrollo... Y también tenemos personal, muy importante, con experiencia en el sector, con años de trabajo, que conocen perfectamente la empresa y el trabajo que desarrollan. Esta combinación de ambos factores hace que en Innoporc tengan gran peso diferentes perfiles profesionales, todos ellos muy necesarios”, indica Miguel Antona.

## LAS PERSONAS, PILAR DE INNOPORC

El 61% de la plantilla de Innoporc está integrada por personas mayores de 35 años, el 39% son menores de esa edad y el 12% lleva más de 15 años trabajando en la Compañía. En 2021 otras 15 personas se incorporarán a la plantilla de la empresa. A estos, hay que sumar más de treinta puestos de trabajo indi-

rectos que dependen de Innoporc entre proveedores, constructores, agricultores, transportistas, y otras empresas de servicio.

En los últimos meses, **las instalaciones de la empresa segoviana han sido el contacto directo con el mundo laboral en el sector para los alumnos del Certificado de Profesionalidad de Nivel 2 de Producción, Reproducción y Cría de Porcino**, puesto en marcha por el Servicio Público de Empleo de Castilla y León (ECYL) en colaboración con Innoporc. Así, las personas que siguieron esta formación tuvieron oportunidad de conocer de primera mano la última tecnología del sector en las propias instalaciones de Innoporc, que dispone de herramientas punteras para la actividad porcina y aprender el trabajo del día a día en las granjas, y en un sector con elevada demanda de profesionales. En la actualidad, 3 de estas personas que finalizaron el certificado se han quedado trabajando en Innoporc.

“Las personas son uno de los pilares que sostienen nuestra empresa. Nuestro personal, nuestra familia, es nuestro primer cliente, como nosotros mismos solemos decir, porque si están contentos todo va mejor”, dice convencido Miguel Antona. **La segunda “pata” de Innoporc es el bienestar animal,**

**no en vano cuenta con el sello de ‘Bienestar Animal Certificado’ con calificación de excelente** que concede Interporc, la interprofesional del porcino, que avala el trato respetuoso y el compromiso con el cuidado de los animales. Las granjas de Innoporc fueron auditadas en todas y cada una de las fases de crianza para comprobar el cumplimiento de los puntos que la Organización Mundial de Sanidad Animal establece como principios de bienestar. La sostenibilidad en sus vertientes social, ambiental y económica, y la innovación “completan nuestro ADN, son la esencia de nuestra actividad”.

## INVERSIONES SOSTENIBLES EN EL MEDIO RURAL

**Con una facturación que el pasado ejercicio rozó los 50 millones de euros, Innoporc invertirá 7 millones en la construcción de nuevas granjas en pueblos o municipios de menos de 5000 habitantes.**

En todos ellos se aplicarán todas las prácticas de sostenibilidad que Innoporc desarrolla en sus centros como son la implantación de placas fotovoltaicas, el uso de materiales de calidad que suponen ahorro energético y mejora del bienestar



animal, medidas para la reducción de la huella hídrica, tratamiento de subproductos y su uso en la fertilización orgánica del terreno, etc.

“El compromiso de Innoporc con la protección y cuidado del entorno que nos rodea está presente en cada una de las acciones que emprendemos”, incide Miguel Antona, director general. Quien añade que “el bienestar y la vida en los pueblos es un máximo valor a proteger. Nosotros mismos y mucho de nuestro personal vivimos en pueblos. Somos los primeros interesados en tener a nuestro alrededor un entorno saludable y sostenible a todos los niveles, medioambiental, económico y social”.

“**Invertimos en crecimiento, en base al desarrollo sostenible**”, resume. “Las inversiones en los pueblos conllevan riqueza para el medio rural y creación de empleo que conduce al asentamiento de población, desarrollo, crecimiento y calidad de vida. Con todo ello apostamos por generar riqueza, también mediante los impuestos que pagamos a través de tasas o licencias, por ejemplo, así como crear puestos de trabajo y fijar población en núcleos rurales, creciendo de manera sostenible y responsable con el entorno”, apostilla Antona.

Innoporc dispone de 27 centros

de producción distribuidos por diferentes enclaves del medio rural segoviano, así como la fábrica de piensos compuestos en Tabladillo, y las oficinas centrales en Segovia.

“En Nieva, nuestro núcleo neurálgico, tenemos cinco granjas y el 25% de la población activa del municipio forma parte de nuestra empresa. En Nieva, por cierto, no hay ningún problema de nitratos en las tierras causadas por los subproductos de las granjas como así constatan las analíticas que periódicamente se realizan desde el Ayuntamiento También me gustaría resaltar que a día de hoy hay 5 casas rurales que es una muestra de la dinamización de la zona y pone de manifiesto que el sector primario y el turismo no son incompatibles”, subraya. “Por eso decimos que Innoporc es empleo rural y damos vida a los pueblos”, concluye.

## ESENCIALES Y RESPONSABLES

Las empresas del sector primario y agroalimentarias han demostrado ser aún más necesarias desde que empezó la pandemia de la COVID-19. Alimentar a la población, mantener abastecidos los establecimientos y cuidar a diario de los animales, en el caso de Innoporc, “como si todo hubiera sido normal, con las dificultades que ha entrañado”, ha sido y es cada día una prioridad desde entonces.

“**En este último año y medio ha quedado aún más patente que somos un sector esencial y que, pase lo que pase, no podemos parar.** No podemos parar por nuestros animales a los que tenemos que alimentar, cuidar y atender cada día; nuestra gente tiene que seguir ocupándose de los animales y como empresa somos también responsables del bienestar de nuestra familia de empleados; y, además, somos esenciales en la cadena alimentaria para que, especialmente en un momento tan delicado, no falte la comida en los hogares”, explica Miguel Antona. ■

